



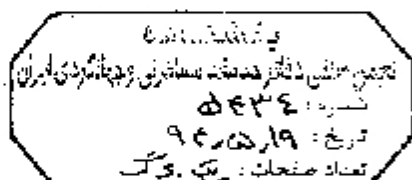
شماره: ۹۴/۲۷۸

تاریخ: ۹۴، ۵، ۱۹

پوست:

بنام خدا

(از سال مجود ۲)



مدیریت محترم

دفتر خدمات مسافرتی و جهانگردی

با سلام و احترام:

پیرو بخشنامه شماره ۵۴۳- مورخ ۹۴/۵/۱۳ در خصوص کارگاه آموزشی روابط عمومی تجاری (با تاکید بر ارتباطات دیجیتال) باضلاع همکاران گرامی می‌رساند. زمان برگزاری این کارگاه به ساعت ۱۴ روز پنجشنبه مورخ ۹۴/۶/۵ تغییر نموده است. لذا همکارانی که تقاضای حضور در این جلسه را نموده‌اند مراتب را در نظر داشته باشند و سایر همکارانی که خواهان شرکت در این کارگاه می‌باشند می‌توانند تقاضای خود را حداکثر تا سه روز قبل از برگزاری به دفتر انجمن اعلام فرمایند.



### سرفصل‌های کارگاه روابط عمومی تجاری

• روابط عمومی تجاری چیست و چه کمکی به شرکت‌ها می‌کند؟

• روابط عمومی با تبلیغات چه تفاوتی دارد؟

• آشنایی با انواع پیام‌هایی که روابط عمومی تولید می‌کند

• مخاطب «پیام تجاری» کیست؟

• روند تولید «پیام تجاری» چیست؟

• آشنایی با ویژگی‌های یک «پیام تجاری خوب»

• نحوه انتشار «پیام تجاری» چیست؟

• شبکه‌های اجتماعی چه کمکی به شرکت‌ها می‌کنند؟

نمابر تهران - خیابان کتاب

ملازم حاشی مستطوری جویس خندان

تلف: واحد نظارت بر ماسک ۳۳

تلف: ۰۲۱-۸۸۳۳۰۰۰۰

تلف: ۰۲۱-۸۸۳۳۰۰۰۰

کد پستی: ۱۴۱۳۳۳۳۳۳۳

www.isna.ir

www.isna.ir